

瞳に優しく、つけ心地にこだわったクリアコンタクトレンズ

“ReVIA CLEAR 1day”ローラさん新ビジュアル解禁。



株式会社 Lcode (社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市) は、コンタクトレンズブランド “ReVIA CLEAR 1day” <レヴィア クリア ワンデー>の新ビジュアルを2023年12月8日(金)より公開いたします。

<新ビジュアル>

日常のワンシーンのような自然体なローラさんの新ビジュアル。レンズの潤いや清潔感、クリーンなイメージを連想させる新デザインへとリニューアルします。瞳に優しく、つけ心地にこだわった瞳のタイプに合わせて選べる2タイプのクリアコンタクトレンズを是非お試しください。



<製品情報>

高含水クリア



着け心地重視の方に
オススメ!

- うるおい重視
- 瞳の負担を減らしたい
- 柔らかレンズ派
- UVカット必須

低含水クリア



ドライアイの方に
オススメ!

- 乾きにくさ重視
- 花粉・汚れを
引き寄せたくない
- つけ外し簡単
- 経済的な低価格

<商品概要>

ReVIA CLEAR 1DAY (レヴィアクリアワンデー)

■販売名：[低含水] レヴィアクリア

[高含水] BLB ワンデー

■医療機器承認番号：[低含水] 22500BZX00252A09

[高含水] 30200BZX00334000

■枚数：1箱5枚入り/1箱30枚入り

■店頭販売価格：[低含水] 5枚入り税込330円 / 30枚入り税込1,628円

[高含水] 5枚入り税込385円 / 30枚入り税込1,848円

■単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

■使用期間：1日

■度数(PWR)：全31度数-0.50~-6.00(0.25step),-6.00~-10.00(0.50step)

■商品スペック：[低含水] DIA14.0 mm/BC8.6 mm/含水率 38.6%

[高含水] DIA14.2 mm/BC8.7 mm/含水率 55%

■製造販売元：株式会社 El Dorado

■販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心齋橋 1-5-5 アーバン BLD 心齋橋 6F

□ブランドサイト：<http://www.revia-cl.jp>

□販売チャンネル：公式サイト <https://www.candymagic.jp/>

WEB 通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、ドラッグストア、
バラエティショップ、コンタクト専門店等。順次切替

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Lcode 商品企画 担当：高橋 TEL：06-6244-0887 MAIL：kikaku.pr@lcode.co.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。
また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。
